



شیوه نامه مراحل سه گانه لیگ کار آفرینی

اسفند ماه ۹۹

مقطع متوسطه اول و دوم

International Scientific League of PAYA2021

بزرگترین رقابت علمی گروهی کشور و هشتمین دوره مسابقات دانش آموزان جهان اسلام در ایران
از پایه ششم ابتدایی تا دهم رشته های علوم پایه، علوم ریاضی، علوم تجربی، علوم انسانی، پژوهشی، کارآفرینی، علوم کامپیوتر و برنامه نویسی



کتاب علمی برای برترینان ایران ۱۳۹۹



سازمان بسیج دانش آموزی



خازن ریاضی تهران

با سلام؛ دانش‌آموزان عزیزی که قصد دارند در لیگ کارآفرینی پایا شرکت نمایند، باید به روال برگزاری لیگ و قوانین هر مرحله از لیگ توجه داشته باشند که در ادامه به تفصیل بیان شده است.

قوانین مراحل سه‌گانه لیگ

برای حضور در لیگ کارآفرینی ابتدا باید به قوانین برگزاری لیگ توجه نمایید:

- ❖ شما می‌توانید در قالب تیم‌های ۳ تا ۵ نفره در لیگ کارآفرینی پایا شرکت نمایید. لطفا دقت لازم را در انتخاب اعضای تیم خود داشته باشید؛ زیرا امکان تغییر اعضاء در هیچ کدام از مراحل لیگ وجود ندارد.
- ❖ جهت سهولت در برقراری ارتباط، هر تیم باید یکی از اعضای خود را به عنوان سرتیم (سرگروه) به دبیرخانه لیگ پایا معرفی نماید.
- ❖ موضوع لیگ در تمامی مرحله یکسان است. بنابراین توصیه می‌شود از همان مرحله اول با دقت، ایده تیم خود را انتخاب نمایید، زیرا امکان تغییر کلیات ایده در مراحل سه‌گانه لیگ وجود ندارد.
- ❖ ایده‌های کسب و کاری شما باید، نو و جدید باشند و با تفاوت‌های قابل توجهی با نمونه‌های مشابه داخلی و خارجی داشته باشند. ایده‌های تکراری امتیازی دریافت نمی‌کنند.
- ❖ در هر مرحله تیم‌ها ارزیابی می‌شوند، و فقط تیم‌های منتخب به مرحله بعدی راه پیدا می‌کنند.
- ❖ برای دریافت جزوات و فیلم‌های آموزشی باید به پروفایل تیم خود در سامانه paya.pishtazlms.ir مراجعه نمایید که کد ملی سرگروه شما به عنوان نام کاربری و رمز عبور آن تعریف شده است.
- ❖ هر تیم باید یک سرپرست از طرف مدرسه داشته باشد تا برخی از هماهنگی‌ها و اقدامات لازم را انجام دهد و برای تیم نقش راهنما و هدایت‌گر داشته باشد.
- ❖ دستورالعمل هر مرحله از لیگ علمی کارآفرینی، چند روز قبل از برگزاری در سامانه paya.pishtazlms.ir و کانال تلگرام t.me/payaleague بارگزاری می‌شود.



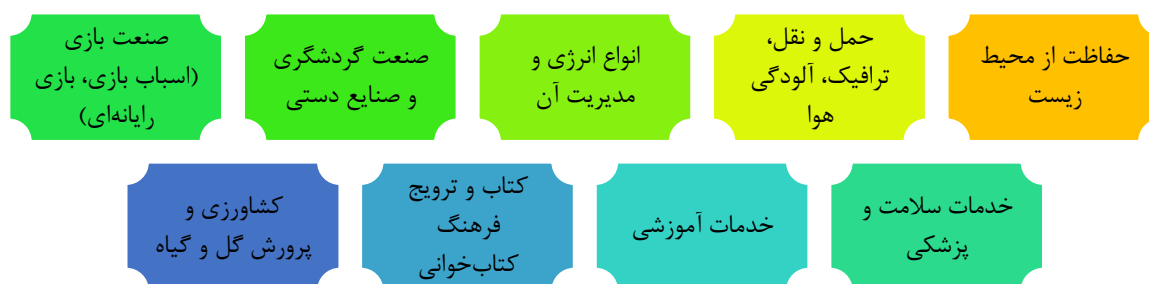
موضوع لیگ

قطعا مهم‌ترین و جذاب‌ترین بخش لیگ کارآفرینی برای همه شرکت‌کننده‌ها، موضوع و محوریت لیگ است که در این بخش با آن آشنا خواهید شد.

دانش‌آموزان عزیز توجه داشته باشید، ایده‌های کسب و کاری شما می‌تواند در قالب‌ها و شکل‌های مختلفی باشد که در ادامه مورد اشاره قرار گرفته است:

- ❖ کسب و کار تولیدی
- ❖ کسب و کار خدماتی
- ❖ کسب و کار آنلاین (طراحی وبسایت یا اپلیکیشن)
- ❖ کسب و کار خانگی
- ❖ کسب و کار روستایی
- ❖ و ...

شما می‌توانید با هدف کسب سود مالی و یا حل مسائل اجتماعی، کسب و کار خود را راه‌اندازی نمایید. به موضوعات زیر توجه کنید؛ یکی از این موضوعات اقتصادی و اجتماعی زیر و یا ترکیبی از آنها را برای ایده‌پردازی انتخاب نمایید.



به مثال‌هایی که در ادامه مطرح شده‌اند، توجه نمایید:

ایده اول: انتخاب یکی از موضوعات اقتصادی
طراحی و فروش یک بازی رایانه‌ای آنلاین که جنبه سرگرمی داشته باشد.

ایده دوم: انتخاب یکی از موضوعات اجتماعی
طراحی یک اپلیکیشن که به ترویج فرهنگ کتاب و کتاب‌خوانی کمک کند.

ایده سوم: ترکیب دو موضوع اقتصادی و اجتماعی
طراحی یک بازی رایانه‌ای که به کاربران، مدیریت صحیح مصرف انرژی را یاد دهد.

طراحی یک فروشگاه اینترنتی که توسط آن محصولات هنری و دست‌ساز بومی و خلاقانه به فروش می‌رسد و از طریق کاهش میزان تولید زباله‌ها به حفظ محیط زیست نیز کمک کند.

نکات و ملاحظات مهم:

- ❖ در مرحله ایده‌پردازی باید توجه داشته باشید که هدف از برگزاری لیگ کارآفرینی، راه‌اندازی کسب و کارهای استارت‌آپی توسط دانش‌آموزان می‌باشد، بنابراین به این نکته توجه داشته باشید.
- ❖ توجه داشته باشید که انتظارات در لیگ کارآفرینی و کسب و کار با مسابقه اختراعات تفاوت دارد. بنابراین اختراع یک محصول برای موفقیت در لیگ کارآفرینی پایا کافی نیست و شما باید به تجاری کردن محصول خود نیز توجه داشته باشید و کسب و کاری را برای تولید انبوه و فروش محصول جدید خود طراحی و راه‌اندازی نمایید.
- ❖ مرحله اول لیگ کارآفرینی آزمون علمی تحلیلی از کسب و کارهای ایرانی و خارجی است و از مرحله دوم لیگ، ایده‌پردازی و طراحی کسب و کار آغاز می‌شود. تیم‌های راه‌یافته به مرحله دوم، وارد فضای ایده‌پردازی و طراحی مدل ناب کسب و کار خود می‌شوند. در مرحله سوم هم، تمرکز تیم‌ها روی تدوین طرح تجاری و جزئیات مربوط به راه‌اندازی یک کسب و کار موفق خواهد بود.
- ❖ در هر مرحله از لیگ با توجه به خروجی مورد انتظار همان مرحله، آموزش‌هایی در قالب جزوه یا فیلم آموزشی در اختیار شما قرار می‌گیرد و بر همان اساس باید تکالیف خود را انجام داده و دستاوردهای خود را در پروفایل مربوط به تیم خود، بارگزاری نمایید.
- ❖ برای پاسخگویی بهتر به سوالات آزمون مرحله اول، منابع آموزشی شامل جزوه و فیلم‌های آموزشی دو روز قبل از مرحله اول لیگ در اختیار شما قرار می‌گیرد، که با مراجعه به سامانه علمی لیگ پایا، باید آنها را ملاحظه نمایید.
- ❖ علاوه بر ارائه پایانی در مرحله سوم، عملکرد تیم شما طی مراحل مختلف لیگ نیز مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.
- ❖ به همراه این شیوه‌نامه، دورنمایی از برنامه آموزشی و عملی لیگ علمی پایا در اختیار شما قرار می‌گیرد، که می‌بایست آن را ملاحظه نمایید.
- ❖ در مواقعی که نیاز به برگزاری ویدئو کنفرانس می‌باشد، همه تیم‌ها موظف هستند در زمان هماهنگ شده به صورت تیمی کار خود را ارائه نمایند. همچنین همه اعضای تیم باید آمادگی پاسخگویی به سوالات داوران را داشته باشند.
- ❖ نتایج مرحله اول و دوم از طریق سایت و کانال تلگرامی پایا اطلاع‌رسانی می‌شود.

معیارهای داوری عملکرد تیم‌ها

- ❖ جدید بودن ایده؛
 - ❖ خوب بودن ایده؛
 - ❖ عملی بودن ایده؛
 - ❖ طراحی درست کسب و کار؛
 - ❖ طراحی و ساخت نمونه اولیه؛
 - ❖ نحوه ارائه ایده؛
 - ❖ عملکرد تیمی؛
 - ❖ همراهی و نظم تیم شما در ارائه تکالیف؛
 - ❖ امتیاز آزمون علمی تحلیلی از کسب و کارها،
- از معیارهای مهم برای ارزیابی عملکرد تیم شما در لیگ کارآفرینی هستند. البته ناگفته نماند که برخی از این معیارها مربوط به مرحله اول و برخی مربوط به مراحل دوم و سوم هستند.